



---

# INSTITUTO CONHECIMENTO LIBERTA

---

# EDUCAÇÃO MUDIÁTICA E CIDADANIA

PILAR CULTURAL

10 aulas



**Cristina Serra**

## CONHEÇA SUA PROFESSORA

Cristina Serra é jornalista e escritora, formada em Jornalismo pela Universidade Federal Fluminense (RJ), em 1986. Tem grande experiência profissional, tendo passado por vários veículos: Jornal do Brasil, Revista Veja, Rede Globo (no Rio de Janeiro, Brasília e em Nova York), Folha de São Paulo e ICL Notícias.

# EDUCAÇÃO MUDIÁTICA E CIDADANIA

PILAR CULTURAL

10 aulas



## Eliara Santana

### CONHEÇA SUA PROFESSORA

Eliara Santana é jornalista, Doutora e mestre em Linguística e Língua Portuguesa, na linha de Análise do Discurso, pelo Programa de Pós-graduação em Letras da PUC Minas. Também graduada em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Atualmente, é pesquisadora associada do Centro de Lógica, Epistemologia e História da Ciência (CLE)/Unicamp, com pesquisa sobre desinfodemia e ecossistema de desinformação. Também organizou e coordenou o I Curso de Desinformação, Democracia e Letramento Midiático promovido pelo Jornal GGN – curso online e gratuito, com carga horária de 30 horas. Como pesquisadora, participou, em 2019, como visitante do Teachers College, Universidade Columbia, em NY, desenvolvendo atividades no MASClab (Media and Social Change), com foco na pesquisa em fake News.

# Apresentação

A educação midiática tornou-se uma necessidade para qualquer democracia que se pretenda saudável e autônoma. No Brasil, nos últimos sete anos, assistimos passivos a um aumento sem contornos e controle da desinformação, que se consolidou como um problema muito sério com a eleição de Jair Bolsonaro. A desinformação impacta seriamente o funcionamento da democracia, impacta as instituições, impacta as políticas públicas, impacta o processo de escolha dos cidadãos. Por isso, ela deve se espalhar pelo Brasil, e é preciso entender não apenas o funcionamento do ambiente digital – as plataformas, as fake news – mas também as estratégias de produção e encenação presentes na chamada mídia corporativa.

O objetivo principal desse curso é, portanto, mostrar às pessoas a) o modo como as mídias constroem e conduzem a informação; b) as estratégias utilizadas e como o produto notícia está ligado ao contexto e aos interesses políticos e econômicos; c) o avanço da desinformação pelas redes sociais com o bolsonarismo; d) a importância fundamental da educação midiática para a democracia e o engajamento civil; e) o papel relevante do jornalismo, apesar das empresas de comunicação. O curso será ministrado a partir de oito temas principais, que se desdobrarão em 10 módulos, como descrito no item seguinte.

# Conteúdo Programático

-  Aula 01 – Letramento midiático (parte 1): o que é, para que serve, principais pressupostos
-  Aula 02 – Letramento midiático (parte 2): o que diz a Unesco, como utilizar as ferramentas
-  Aula 03 – Ecossistema de desinformação no Brasil de Bolsonaro (parte 1)
-  Aula 04 – Ecossistema de desinformação no Brasil de Bolsonaro (parte 2)
-  Aula 05 – Mídia corporativa e desinformação: concentração das empresas de mídia, desertos de notícias, avanço das igrejas neopentecostais
-  Aula 06 – Da falsa equivalência à defesa do mercado financeiro: as estratégias da mídia no caminho da desinformação
-  Aula 07 – Papel do jornalismo no enfrentamento à desinformação. Um outro cenário é possível?
-  Aula 08 – O partido militar, a ditadura escamoteada e os prejuízos para o Brasil



**Aula 09 – Liberdade de expressão, discurso de ódio e o 8 de janeiro: as lições para o Brasil**



**Aula 10 – PL 2630 e o embate com as plataformas**

# Referências

CARLSSON, Ulla. Understanding Media and Information Literacy (MIL) in the Digital Age. A question of Democracy (2019). Sweden: University of Gothenburg

CHARAUDEAU, Patrick. A manipulação da verdade (2022). São Paulo: Contexto

HALL, Stuart, et. al. The Social Production of News. Media Studies: A Reader (2000). Eds. Paul Marris and Susan Thornham. New York: New York University Press

O'CONNOR, Cailin; WEATHERALL, James Owen. The Misinformation Age – How False Beliefs Spread. NEW HAVE: Yale University Press, 2022

POSETTI, Julie; and BONTICHEVA, Kalina. Disinfodemic – Deciphering COVID-19 disinformation (2020). Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

SANTANA, Eliara. Jornal Nacional, um ator político em cena – do impeachment de Dilma Roussef à eleição de Jair Bolsonaro. Andradina: Meraki, 2022

SERRA, Cristina F. Nós, sobreviventes do ódio. São Paulo: Editora Máquina de Livros, 2023