



INSTITUTO CONHECIMENTO LIBERTA

LINKEDIN PROFISSIONAL: MARCA PESSOAL E VAGAS

PILAR PROFISSIONAL

11 aulas



Arlane Gonçalves

CONHEÇA SUA PROFESSORA

Consultora de Carreira e Diversidade, com mais de 13 anos de experiência em diversas áreas de negócio. LinkedIn Top Voice, foi também premiada duas vezes pela Feedz como uma das profissionais de RH mais inspiradoras do país. É Palestrante e Colunista. Além do ICL, é Professora do Curso Avançado de Diversidade da Aberje. É autora da newsletter Mentalidade Inclusiva, que acumula mais de 28 mil seguidores no LinkedIn.

Apresentação

Para este curso, criamos um perfil na rede e o desenvolvemos passo a passo, com os alunos, durante cada uma das aulas - além dos PPTs, links e documentos utilizados, que serão disponibilizados. O objetivo do curso de LinkedIn é compartilhar boas práticas validadas para que os alunos possam:

- Definir o perfil profissional ideal para a plataforma;
- Ter um perfil campeão, com todas as seções importantes preenchidas corretamente;
- Ter um posicionamento estratégico para atrair recrutadores;
- Usar o LinkedIn para fortalecer a marca pessoal;
- Utilizar os recursos da rede para encontrar as vagas desejadas;
- Definir o perfil editorial;
- Entender por onde começar a produção de conteúdo.
- Estruturar uma produção de conteúdo sustentável.

Conteúdo Programático



Aula 01 – O que é o LinkedIn

Explicação da origem e da finalidade da plataforma, além da relevância dela no mercado de trabalho hoje. Como ter acesso ao LinkedIn. Destaque para o porquê é importante ter um perfil no LinkedIn.



Aula 02 – Definindo o seu perfil profissional

Metodologia A3E para escolha de perfil, que explica como transpor a vivência profissional para a postura na rede.



Aula 03 – Conhecendo os recursos do perfil

Visão panorâmica e explicativa dos recursos existentes para o perfil dos usuários da rede.



Aula 04 – Preenchendo o cabeçalho do perfil

Como inserir a capa. Como definir o título. Como inserir a foto e o vídeo. Como mostrar se é CLT ou prestador de serviço.



Aula 05 – Preenchendo o resumo do perfil

Como fazer o resumo do perfil utilizando técnicas de acordo com o perfil profissional selecionado.



Aula 06 – Preenchendo as experiências, competências e estudos

Como preencher as experiências, competências e estudos do perfil utilizando técnicas de acordo com o perfil profissional selecionado.



Aula 07 – Como fazer conexões e abordar pessoas

Boas práticas para encontrar e abordar as conexões de interesse e fortalecer o networking. Regras de relação do LinkedIn.



Aula 08 – Como encontrar e se candidatar a vagas

Apresentação dos recursos da plataforma (oficiais e não oficiais) para a procura de vagas. Como acompanhar empresas de interesse. Como responder os recrutadores. Como não cair em fraudes.



Aula 09 – Vantagens do LinkedIn Premium e LinkedIn Learning

Apresentação das diferenças do LinkedIn gratuito e do Premium. Como encontrar e fazer cursos no LinkedIn Learning.



Aula 10 – LinkedIn para Empreendedores

Principais recursos e boas práticas para destacar e alavancar o posicionamento de empreendedores.



Aula 11 – Aula tira-dúvidas com Arlane Gonçalves

Referências

O que é o LinkedIn e como posso utilizá-lo? Disponível em:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a548441/what-is-linkedin-and-how-can-i-use-it-?lang=pt>

Crie a sua marca pessoal. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=QAd54DkXCr4>