



Autor: Martinho de Haro
Mosaico na Federação das Indústrias de SC. FIESC - Santa Catarina



INSTITUTO
**CONHECIMENTO
LIBERTA**

Os Segredos do Jornalismo

Profissional



10 aulas

< Leandro Fortes



CONHEÇA SEU PROFESSOR

Leandro Fortes é jornalista, tem 56 anos de idade e 36 de profissão. Formado pela Universidade Federal da Bahia, foi repórter, em Salvador, da Tribuna da Bahia, Jornal da Bahia e TV Itapoan. Em Brasília, atuou no Correio Braziliense e nas sucursais de O Estado de S.Paulo, Zero Hora, Jornal do Brasil, O Globo, Época, TV Globo e CartaCapital. Na Radiobrás (atual EBC), foi chefe da Agência Brasil e comentarista da Voz do Brasil, da Rádio Nacional. É criador do curso de jornalismo online do Senac do Distrito Federal, diretor da Escola Livre de Jornalismo e foi professor do curso de Jornalismo do Instituto de Educação Superior de Brasília (Iesb). É sócio fundador e diretor da agência de marketing digital CobraCriada e editor do site Diário do Centro do Mundo (DCM), onde apresenta, diariamente, o programa de entrevistas e análise política Café da Manhã do DCM. É autor dos livros “Cayman: o dossiê do medo” (2002, Editora Record), “Fragmentos da Grande Guerra” (2004, Editora Record), “Jornalismo investigativo” (2005, Editora Contexto), “O Brasil no contexto” (coautor, 2007, Editora Contexto), “Políticos ao entardecer” (coautor, 2007, Editora Cultura) e “Os segredos das redações” (2008, Editora Contexto). Pela Editora Senac-DF, publicou os livros “Beirute - Aromas, Amores e Sabores” (2004), “O Bistrô de Alice” (2005), “Gula D'África” (2007) e “Louco por café” (2009).

SOBRE O CURSO

Apresentação do Curso

O curso pretende fazer um apanhado das principais características do trabalho jornalístico, a partir dos seguintes tópicos:

- Considerações sobre o histórico de formação do jornalista brasileiro, inserção no mercado e nas relações de trabalho/capital, estereótipos, hierarquia das redações e patronato;
- Características e singularidades do ofício de jornalista que contribuem tanto para a identidade da profissão como para a construção de mitos sobre a rotina dos profissionais de mídia: sacrifício, imprescindibilidade, relacionamento com fontes, jabaculês, conhecimento pleno, isenção, gincanas e bestas-feras;
- Discussão e organização de técnicas para realização de entrevista jornalística a partir de categorias (individual e coletiva), dentro de tópicos específicos: preparação, pesquisa, roteiro, estudo do ambiente, construção de texto, inserção de documentos, pontualidade, apresentação pessoal e controle emocional;
- Tratado geral sobre as relações naturalmente conflituosas entre jornalistas e autoridades, no Brasil, a partir das questões essenciais desse relacionamento, no dia a dia da profissão. Principais características das autoridades brasileiras, graus de intimidação, uso de evasivas, violência contra repórteres e intervenção de assessores de imprensa e afins. Técnicas específicas de abordagem para entrevistas com autoridades. Ensinaamentos práticos sobre tratamentos pessoais no uso cotidiano da profissão de repórter;
- Conceito e visões práticas sobre a construção da pauta jornalística, a partir da construção, passo a passo, dessa ferramenta essencial para a consolidação do noticiário, em qualquer veículo ou plataforma: pré-pauta, composição, organização e viabilização;

- Conceito e visões práticas sobre a construção da pauta jornalística, a partir da construção, passo a passo, dessa ferramenta essencial para a consolidação do noticiário, em qualquer veículo ou plataforma: pré-pauta, composição, organização e viabilização;
- Utilização correta dos mecanismos de apuração e produção de conteúdo para a mídia, a partir dos conceitos de objetividade, utilização de frases curtas, relação tempo/espço, simplicidade e impessoalidade;
- Estudo da linguagem jornalística a partir de suas características básicas: uso da ordem direta, vocabulário, pirâmide invertida, lead, clichês, pontuação, acentuação, regras de aplicação de números, data, maiúsculas, minúsculas e siglas;
- Estudo comparativo entre as performances da mídia tradicional, ligada ao poder econômico e ao sistema financeiro nacional, e a mídia independente, oriunda de movimentos contra hegemônicos da internet. O papel de cada mídia no debate político, a dependência das Big Techs e o mercado de trabalho das novas plataformas de jornalismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



Confira o que você irá aprender em cada aula no curso.

Aula 01 – Fauna

Considerações sobre o histórico de formação do jornalista brasileiro, inserção no mercado e nas relações de trabalho/capital, estereótipos, hierarquia das redações e patronato.

Aula 02 – Mito do ofício

Características e singularidades do ofício de jornalista que contribuem tanto para a identidade da profissão como para a construção de mitos sobre a rotina dos profissionais de mídia.

Aula 03 – Caminhos da entrevista

Discussão e organização de técnicas para realização de entrevista jornalística a partir de categorias (individual e coletiva).

Aula 04 – Aula tira-dúvidas

Espaço para esclarecimentos e para tirar dúvidas dos temas abordados nas aulas 01 a 03.

Aula 05 – Jornalistas e autoridade

Tratado geral sobre as relações naturalmente conflituosas entre jornalistas e autoridades, no Brasil, a partir das questões essenciais desse relacionamento, no dia a dia da profissão.

Aula 06 – Pautas jornalísticas

Conceito e visões práticas sobre a construção da pauta jornalística;
A construção da pauta jornalística, para a consolidação do noticiário, em qualquer veículo ou plataforma: pré-pauta, composição, organização e viabilização.

Aula 07 – Conceitos universais

Mecanismos de apuração e produção de conteúdo para a mídia;
Conceitos de objetividade, utilização de frases curtas, relação tempo/espaço, simplicidade e impessoalidade.

Aula 08 – Mídia corporativa X Mídia independente

Estudo comparativo entre as performances da mídia tradicional, ligada ao poder econômico e ao sistema financeiro nacional, e a mídia independente, oriunda de movimentos contra hegemônicos da internet.

Aula 09 – Estrutura de texto

Estudo da linguagem jornalística a partir de suas características básicas: uso da ordem direta, vocabulário, pirâmide invertida, lead, clichês, pontuação, acentuação, regras de aplicação de números, data, maiúsculas, minúsculas e siglas.

Aula 10 – Tira-dúvidas

Espaço para esclarecimentos e para tirar dúvidas dos temas abordados nas aulas 05 a 10.

REFERÊNCIAS

CHOMSKY, N. HERMAN, E. S. **A manipulação do público: política e poder econômico no uso da mídia.** Editora Futura, 2003.

CUNHA, L. C. **O Sequestro dos Uruguaios - uma reportagem dos tempos da ditadura.** Brasília: L&PM Editores, 2008.

FORTES, L. **Os segredos das redações.** Brasília: Editora Contexto, 2008.

WAUGH, Evelyn. **Furo!** Londres: Companhia das Letras, 1989

INDICAÇÕES DE FILMES

Spotlight – Segredos Revelados. Direção de Tom McCarthy, 2015.

Todos os homens do presidente. Direção de Alan J. Pakula, 1976.